

強化社團經營與管理效能——社團經營師

撰文／教育系四年級許棠瑾

社團經營師首度與高師大合作

社團經營師第38期學生班本學年度首次由中華學生社團教育學會與本校合作辦理，日期為10月13、14、27以及28日共四天。除本校社團領袖外，也有來自高雄醫學大學、正修科技大學、樹德科技大學、樹人醫專以及美和科技大學等校的社團領袖，除了共同創造良好的學習氣氛，也透過課堂中的互動，交流彼此社團經驗，以期相互之間的成長。

師資陣容堅強 兼顧理論與實務

研習課程以社團經營為主軸，從對自身社團的SWOT分析、社團困境與突破技巧、年度計畫、財務規劃、行銷策略、溝通技巧到企劃案的撰寫、社團評鑑、服務學習之反思等等，共邀請了十三位資深講師和學生進行經驗分享與交流。課堂內容除理論基礎的講解、實務經驗的漫談之外，也讓學生有機會透過小組內的議題討論與實作來吸收課堂內容，兼顧理論與實務。



動靜態成果展 創意的殿堂

研習的最後，所有學員需統合四天以上的上課內容，並以動態與靜態兩種形式呈現所學。為了準備成果發表，學員上課時不僅認真聽講，盡力吸收，更利用課後時間進行小組討論並不斷地修改內容，只為了呈現最好的一面。在靜態發表的部分，有些組別將上課內容融入可能的情境中，報告起來格外有趣；有些組別展現其分類技巧，

以條列的方式呈現所學，整體的報告條理分明不紊亂，且富邏輯性。在動態表演的部分，大部分的組別利用戲劇的方式將經營社團時可能遭遇到的困難呈現給評審及其他學員，並提出解決方案；有一組更將經營社團所需的因素融入時下流行的桌遊，帶領大家思考哪些因素是社團領袖所不容忽略的。整體而言，各組可說是發揮了極大的創意，也激盪出不少的火花。



學員：說好要再見面！

社團經營師學生班第38期集結各校社團菁英，藉由紮實課程強化學員在經營社團時所需具備的能力。許多教師都給予學員高度肯定，而學員間經過四天的共同努力，建立起初步的夥伴關係，並期望在未來的日子有機會能再度齊聚一堂，彼此切磋成長。

