

數位人文創新管理學分學程課程特色

一、學生學習面

1. **設置各組學生之指導教授，定期討論：**數位人文創新管理（本學程必修課）修課學生經編組後，分別由三位教師指導不同小組同學，教師定期與各組學生見面互動與討論，以協助修課學生得以順利完成其作品創作。
2. **建立學習輔導機制：**透過上述指導教授的運作，教師可較細緻地了解每位同學的學習狀況，定期回報本學程，並由指導教師追蹤學生之出席與學習狀況。
3. **建立師生共學社群：**為提升教師與學生之互動，並藉由引進外部知識與能力，以提高學生學習成效，乃成立「運用科技軟體於人文創作師生共學社群」，積極辦理多項專業成長活動，107 學年度第 1 學期起迄今共舉辦 2 場次專業成長活動。
4. **成立師生 LINE 群組：**成立「數位人文創新管理學程 LINE 師生群組」，除增加所有師生間之聯繫管道外，也藉由各項資訊傳遞，以提高師生間的更有效互動。
5. **設置學程專屬電子信箱：**設置本學程之專屬電子信箱，定期通知本學程各項重要訊息、傳遞重要學習檔案，並經常性運用 e-mail 鼓勵與激勵修課同學，以提高修課學生完成本學程的動機、意願與士氣。
6. **建置學程專屬網頁：**建置「數位人文創新管理學程專屬網頁」，除建構本學程完整資訊外，也增加本學程對外的宣傳與溝通管道。

二、教師教學面

1. **建立教師專業社群：**為提升教師教學專業，增進教師同儕專業成長，鼓勵跨系所教師專業對話，乃成立「跨領域合作教學增能教師社群」，積極辦理多項教學專業成長活動，107 學年度第 1 學期起迄今共舉辦 4 次教師專業成長活動。
2. **設置課程獎助生以協助教師：**數位人文創新管理因修課學生較多（共 36 位），乃設置兩位課程獎助生以協助教師積極辦理多項教學成長活動，以提高整體課程之教學成效。
3. **成立教師 LINE 群組：**成立「數位人文創新管理學程 LINE 教師群組」，除增加六位教師間之聯繫管道外，也藉由教師群組相互提供資訊、分享

交換教學經驗，以提高整體課程教學成效。

三、課程精進面

1. **設立課程委員會：**本跨領域學程由三學院(文學院、教育學院、藝術學院)六系所(國文系、教育系、成教所、事經系、美術系、視設系)共同設立，聘請校內各系所主管、學者專家與院級/校級師長參與課程委員會，定期修訂課程科目與學程規劃。
2. **舉辦各類專題講座：**為提升學生專業知識與能力，同時也增進教師專業成長，鼓勵與外部專家專業對話，乃不定期舉辦各類專題講座。107 學年度第 1 學期起迄今共舉辦 7 場次專題講座，涵蓋劇本創作、智慧財產權、數位化生活播報、文創商品之消費者需求等等。
3. **舉辦數位影音剪輯工作坊：**為提升學生專業素養，提高其未來競爭力，於 11/3 舉辦「數位影音剪輯工作坊」，強化學生在數位影音剪輯領域之重要基礎與能力。

四、課程實施成果

1. **以三人為基準之跨領域創作小型團隊數量 4 隊：**由國文、事業經營、美術、視覺設計、教育，以及英語學系等不同領域學生所組成之團隊。
2. **數位內容實施方案計畫件數 4 件：**包括性別桃花源、交換禮物、虛墮、Mask，並將於 2019 年進行後續的動畫創作。
3. **產出數位內容 5 分鐘影片作品 4 件：**包括翻轉小美、象寶寶成長日記、善良的狼狼、草衙進行式。